



По този начин ТСС и КСС са натоварените с цялата бюрокрация и "трябва да прехвърлим много малка част от него на компаниите."

Мрежата EurActiv, включваща онлайн медии за европейски въпроси, продължава поредицата "Проект на месеца", която представя успешни проекти, финансирани по линия на Кохезионния и структурните фондове на ЕС. Проектът за месец юли от поредицата е Креативният обучителен център (Kreativ Coaching Center - КСС), финансиран от Европейския фонд за регионално развитие. Въпреки че в германската столица няма много големи предприятия, малките инициативи са в изобилие, като творческата индустрия се развива много по-бързо, отколкото в другите градове. В тази среда един отличен проект помага на малките и средни предприятия (МСП) в Берлин да се справят с бюрократичните процедури за усвояване на регионалните фондове на Европейския съюз (ЕС).

Берлин привлича творци от цяла Европа. В художествените и модни студия, на медийните площадки и семинарите могат да се чуят диалекти от всички германски региони и езици от всички европейски страни. Средно на ден германската столица предлага 1800 културни събития. Това вдъхновява творците и хората, които се занимават с култура, но също така увеличава конкуренцията.

В тази атмосфера някои от най-иновативните инициативи успяват да основат малки и дори средни предприятия, като създават работни места и имат огромен потенциал за растеж.

Липса на ноу-хау и капитал

"Това, което липсва на новооткритите творчески предприятия, са икономическите и

търговски умения", казва банковия мениджър Андреас Бисендорф. "Основната пречка пред творческите компании е придобиването на капитал".

Успоредно с основната си работа Бисендорф е управителен директор на креативен обучителен център (Kreativ Coaching Center - KCC), основан преди две години.

Той има и опит в работата с учени, които често също нямат опит в бизнес отношенията. Затова е създаден технологичният обучителен център (Technology Coaching Center - TCC), който се грижи за технологичните компании, често открити от университети. Той работи от десет години.

"Ние самите сме проект по ЕФРР"

С други думи двата обучителни центъра служат като вид буфер между източниците на средства и компаниите. По този начин те могат да отделят повече внимание на обучението. "Това кара нашите клиенти да възприемат подкрепата ни като сравнително небюрокраична."

Джамии, стадиони и цял квартал във "Werk5"

На улица "Кьопеникер" 48 в центъра на Берлин можете да откриете небостъргачи, стадиони, търговски центрове, фабрики и цял градски пейзаж на площ от само 1000 кв.м. Умалените модели, които се правят тук, се купуват от архитекти, дизайнери, инвеститори и творци, които за привилегията често плащат сума, която би стигнала за нова кола.

Фирмата производител "Werk5" печели половината от приходите си в чужбина. Затова може да бъде разположена навсякъде по света. В Берлин обаче двамата управители Хауке Хелмер и Улрих Манголд откриват ниски наеми и с квалифицирани персонал.

Стойността на моделите, които произвеждат, не подлежи на дискусия – продуктите не могат да бъдат заменени и от най-добрата компютърна анимация. Въпреки успеха обаче, предприятието не може да поддържа екип от повече от двадесет служители и седем стажанта заради тежката ситуация на световния пазар.

Като резултат Хелмер и Манголд създават втори източник на приходи. През следващите три години те планират да напреднат сериозно с "Interactive Scape GmbH" - компания за интерактивни маси, създадени да функционират като огромни тъч скрийн-и и развити на базата на LCD екраните.

За преминаване през бюрократичния процес на основаването на новата компания Хелмер и Манголд се обръщат към КСС, където са получили съдействие от експерти.

### Модни марки и образователни видео клипове

Друга компания, която се е възползвала от услугите на КСС е "Konk" - име, което се е превърнало в синоним на берлинския моден авангард. Собственичката Етина Бериос-Негрон е разбрала за обучителния център съвсем случайно, както и повечето клиенти. Тя е получила съвети за организацията, ръководството на персонала и комуникацията.

Малката компания "Sofatutor" също би препоръчала услугите на КСС. Предприятието се занимава с производството на образователни видео клипове. Благодарение на консултантите в обучителния център те са намерили решения за финансиране на бизнеса си.

### Консултантите

КСС разполага с екип от 24 независими консултанта. Те съветват новите творчески компании за бизнес планове и банкови заеми или им помагат за реорганизацията, ако са се разраснали твърде бързо.

Всеки един от консултантите има опит в бизнес въпросите и е заемал ръководна позиция в малко или средно предприятие за поне три години, защото "там светът работи малко по-различно, отколкото в корпорация", казват ръководителите на КСС.

Условията с обратно действие са дразнещи

Това, което "дразни" основателя на КСС Бисендорф, са условията с обратно действие. Например, когато Европейският съюз изиска определени документи да бъдат запазени за по-дълго време, отколкото е било съобщено в началото. Възможно е обаче документите вече да са унищожени и в Брюксел да решат, че те са липсвали още в началото на периода на финансиране. Това означава, че може да се появи изискване много от свършената работа, да бъде подложена на обратно действие.

Въпреки бюрокрацията Бисендорф осъзнава, че "ако нямаше средствата от ЕФРР в Берлин, нямаше да имаме каквото и да е финансиране. Затова никой не може да се оплаква."